Учебные материалы 1 курс НПО Обществознание

1-5 июня

101 группа

Тема: Безработица: причины и экономические последствия. Роль профсоюзов на рынке труда.

**Труд** –это направленная к определенной цели деятельность человека, предполагающая использование его физических и умственных способностей, а также знаний и умений. Поскольку труд является одним из *важнейшим факторов производства,* а следовательно, необходим для него в качестве обязательного условия, он является объектом купли-продажи. Данная сфера экономического обмена получила название **рынка труда**.

**Рынок труда** – это сфера экономического обмена, где главным объектом купли-продажи является труд, как один из важнейших факторов производства.

На рынке труда имеются участники. Можно выделить:

– *субъект спроса на труд,* то есть работодателя, который готов платить работнику определенную заработную плату за то, что тот будет выполнять определенную работу.

– *субъект предложения на труд,* то есть самого работника, который предлагает свои умственные и физические способности на рынке труда.

Естественно, как и на любом рынке, на рынке труда действуют законы спроса и предложения. **Спросом на труд** называют *готовность работодателя нанимать новых работников помимо тех, которые уже работают на предприятии*. Естественно, работодателю это должно быть выгодно, так как в рамках рыночной экономики его основной целью является получение прибыли. И выгода в этом случае для него состоит в том, чтобы заработная плата, которую он будет платить человеку, не превышала цену того продукта, который этот человек будет производить. Если между заработной платой и ценой производимого работником продукта устанавливается обратное соотношение (или они хотя бы выравниваются), то можно говорить о ситуации, когда спроса на труд нет. Из этого, в частности, вытекает, что полная занятость населения возможна лишь в том случае, если экономика государства является развитой.

**Предложение труда** определяется в первую очередь численностью трудоспособного населения. Кроме того оно зависит и от того, насколько велико желание населения работать. Например, если средний уровень зарплат в стране низок, то многие люди захотят найти для себя вторую или даже третью работу, чтобы зарабатывать больше. Естественно, это приведет к повышению предложения труда. Если же зарплаты высоки, то дополнительной работы люди искать не будут, следствием чего будет понижение предложения труда.

**Заработная труда –** это цена на труд, то есть то количество денег, которое работник получает за выполняемую работу.

**Занятость** –это деятельность граждан, направленная на удовлетворение своих потребностей, не запрещенная законом и приносящая трудовой доход.

**Безработица** – это такое состояние экономики, при котором часть трудоспособного населения не может найти работу.

В соответствии с существующими критериями безработными считаются взрослые люди, не достигшие пенсионного возраста, которые готовы работать, но в течение какого-то времени не могут найти работы.

Выделяют следующие виды безработицы:

– структурная безработица возникает вследствие того, что на рынке труда разница между спросом и предложением оказывается очень большой. В качестве примера можно привести падение спроса на представителей определенных профессий, которые перестают быть необходимыми в результате технического прогресса. Структурная безработица может возникать и в результате исчезновения целой сферы производства. Например, в настоящее время нет необходимости в производстве карет и паровозов, поскольку им на смену пришли автомобили и электровозы; в тот момент, когда происходила эта смена основных средств передвижения, из сферы производства высвобождалось большое количество людей;

– циклическая безработица является непосредственным следствием спада в экономике. Рыночная экономика не развивается равномерно, ее функционирование циклично, то есть предполагает периодические подъемы и спады. В период спада объем производства падает, что приводит к снижению занятости: на рынке требуется меньше товаров, а следовательно, возникает необходимость произвести сокращение работников;

– функциональная безработица возникает в результате неэффективного функционирования рынка труда. Некоторые люди меняют место жительства и не могут сразу найти работу на новом месте; другие просто не знают о том, что хорошо оплачиваемая работа на рынке есть; третьи не хотят или не готовы менять свою специальность и подстраиваться к спросу на рынке труда. Кроме того, высокий уровень пособий по безработице также является причиной того, что люди не спешат устраиваться на работу, им выгоднее получать пособие. Последняя проблема очень характерна для развитых европейских государств.

Рынок труда в большей степени нуждается в государственном регулировании. Проявляется это в первую очередь в том, что государство заинтересовано в максимально низком уровне безработицы.

Безработица с экономической точки зрения представляет собой крайне негативное явление, поскольку она оказывает отрицательное воздействие на функционирование экономической системы в целом. Прежде всего от нее страдает государственный бюджет: во-первых, неполная занятость населения приводит к тому, что государство собирает меньше налогов; во-вторых, оно вынуждено выплачивать пособия по безработице. Кроме того, безработица означает уменьшение объемов производства товаров и услуг. Наконец, безработица ведет к социальной нестабильности: среди безработных немало людей, недовольных властью, а также склонных к маргинализации (многие безработные становятся наркоманами и алкоголиками, совершают преступления). Высокий уровень безработицы опасен также тем, что у людей возникают психические расстройства. Любой человек стремится обеспечить свою жизнь и жизнь своих близких. И если он не может сделать этого, у него будет расти чувство неуверенности, он будет считать себя неспособным справиться с проблемами. А это, естественно, будет только препятствовать поиску решения данной проблемы.

По этой причине государство стремится если не обеспечить полную занятость населения, то, по крайней мере, снизить уровень безработицы до минимума. Конечно, государство несет определенную ответственность перед безработными и обязано выплачивать им пособия. Однако основной целью государства при борьбе с безработицей должно быть создание новых рабочих мест. А это означает, что перед ним стоит необходимость развивать производство и сферу услуг.

**Вопросы и задания**

1. Что такое уровень жизни? Как определяется уровень жизни в целом по стране?
2. Объясните понятия "валовой внутренний продукт" и "валовой национальный продукт", показателями чего они являются?
3. Что такое прожиточный минимум? Какие существуют подходы в определении прожиточного минимума?
4. Есть ли зависимость между уровнем экономического развития страны и уровнем прожиточного минимума? Зависит ли уровень прожиточного минимума от страны или региона?
5. Ориентиром чего должен стать прожиточный минимум?
6. Кого относят к среднему классу?
7. На увеличение потребительских расходов влияет …

а) увеличение подоходного налога; б) снижение социальных выплат; в) увеличение потребительских доходов; г) снижение производительности труда.

8. Уровень жизни населения в значительной степени определяется

а) числом частных предприятий; б) уровнем предоставляемых политических свобод; в) объемом произведенных товаров и услуг; г) типом избирательной системы.

9. Что такое труд?

10. Охарактеризуйте рынок труда как особый рынок. В чем состоит его специфика по сравнению с другими рынками? Что является объектом предложения и спроса на рынке труда?

11. Что такое занятость?

12. Что такое безработица? Какие виды безработицы вы знаете?

13. Почему рынок труда нуждается в государственном регулировании? Почему государство заинтересовано в снижении уровня безработицы?

*Задание: письменно ответить на вопросы 11-13*

Учебные материалы 1 курс НПО Обществознание

1-5 июня

104 группа

Тема: Спрос, цена, предложение. Роль фирм в экономике.

**Спрос** – желание и способность потребителей приобрести товары и услуги. Основным показателем спроса является его объем, т. е. количество товаров, которые покупатели приобретают за определенный период времени. Потребности и желания человека безграничны, а ресурсы для производства товаров и как следствие количество товаров на рынке ограничено. Потребитель делает выбор исходя из качества предлагаемых товаров, собственных доходов и цен на товары-заменители. Товары-заменители – более дешевые товары, которыми можно заменить дорогие аналоги (например, заменителем импортного маргарина может стать более дешевое отечественное масло). Однако в первую очередь на спрос влияет **цена**товара – стоимость товара или услуги.

**Закон спроса**гласит: если цена снижается, то спрос возрастает. То есть существует обратнопро-порциональная связь между ценой товара или услуги и величиной спроса.

Таким образом, на спрос влияют следующие **факторы спроса:**

• цена товаров и услуг. Чем ниже цена, тем больше спрос на товар. Во время распродаж цена снижается, а спрос возрастает. Спрос падает, если товар выходит из моды (например, мода на галоши);

• демографические изменения. У разного возраста разные потребности (больше всего товаров потребляет группа населения от 16 до 35 лет);

• изменение цен на товары-заменители;

• изменение цен на сопутствующие товары. Если стоимость фотопленки будет в три раза дороже цены фотоаппарата, то спрос на фотоаппараты будет падать; если цена бензина и автодеталей будет очень высока, то спрос на автомобили снизится;

• изменение потребительских ожиданий и предпочтений.

**Предложение** – желание и возможность производителя или посредника продавать товары и услуги на рынке. Предприниматель использует ресурсы (капитал, землю, наемный труд, предпринимательский талант) в производстве или торговле с целью получения прибыли.

**Закон предложения**гласит: чем выше цена, тем больше предложение. С ростом цен увеличивается предложение на товары и услуги, так как предприниматели стремятся производить те товары, которые пользуются спросом и дорого стоят. Производство дешевых товаров может принести убытки. То есть существует прямая зависимость между ценой товара и количеством товара, который может быть продан.

На предложение влияют **факторы предложения:**

• изменение цены на факторы производства (на наемный труд, природные ресурсы, капитал, предпринимательские услуги). Если цена на любой из этих ресурсов возрастет, то фирма продаст меньше продукции по данной цене и получит меньше прибыли;

• изменение цен на другие сопутствующие товары. Если автомобильные шины будут стоить дороже автомобиля, то производить и продавать автомобили будет не выгодно. Предложение автомобилей на рынке уменьшится;

• изменение налогов. Если налоги возрастут, то из тех же ресурсов можно будет произвести и предложить для продажи меньше товаров.

Роль фирм в экономике

Фирмы играют ведущую роль в экономике, так как обеспечивают рабочими местами трудоспособное население, удовлетворяют запросы потребителей, и пополняют государственный бюджет, часть из которого идет на развитие производства. Уровень эффективности функционирования фирм является главным показателем состояния экономики в отдельном государстве.

Факторы производства

Факторы производства – это ресурсы, благодаря которым происходит организация производства материальных и нематериальных экономических продуктов. Факторы производства включают в себя такие составляющие:

1. *Земля* – фактор производства, который объединяет все виды существующих природных ресурсов.

2. *Труд* – деятельность людей, которая происходит благодаря применению их умственных или физических усилий, направленных на производство услуг и товаров.

3. *Капитал* - материальная база для производства. Капитал может представлять собой как денежные средства, так и инструменты, станки или производственные здания. Капитал является связующим звеном всех факторов производства.

4. *Предпринимательские способности* – способности человека, занимающегося производством идти на риск, организовывать производство и работу персонала, видеть возможные пути развития.

Факторные доходы

В условиях рыночной экономики, факторы производства приносят владельцам предприятия факторные доходы, то есть, доходы, которые приходят от одного фактора производства. Факторные доходы бывают четырех видов:

1. Рента – факторный доход от земли;

2. Процент – факторный доход от капитала;

3. Заработная плата - факторный доход, который приносят управленческие способности;

4. Прибыль – факторный доход, который приносят предпринимательские способности.

Постоянные и переменные издержки

Издержки производства делятся на две категории: постоянные и переменные издержки. *Переменные* издержки изменяются прямо пропорционально объему производства. *Постоянные* издержки – это стабильные издержки, не имеющие динамики, и не зависящие от объемов производства. К переменным издержкам относят:

- прямые материальные затраты;

- заработная плата персонала с учетом налогов и сборов;

- расходы на содержания производственного оборудования;

- затраты на энергию и топливо, необходимую для производства.

К постоянным издержкам относятся:

- амортизированные отчисления;

- управленческие и административные расходы;

- расходы по реализации и сбыту продукции;

- расходы необходимые для исследования рынка.

Следует отметить, что постоянные и переменные издержки не могут носить постоянный и стабильный характер даже в рамках одного предприятия. Как правило, показатели таких издержек изменяются раз в полгода.

Задание : Ответить на вопросы:

1.Что такое факторные доходы?

2. Перечислите факторы производства

3.Что такое «фирма»

4. Сформулируйте закон спроса

Учебные материалы 1 курс НПО Обществознание

1-5 июня

105 группа

 Зачет по теме «Экономика»

Выполнить задания

1.Что означает «Экономика» в переводе с греческого:

а) рациональное распределение ресурсов

б) искусство ведения домашнего хозяйства

в) организация хозяйства

2. Экономика представляет собой процесс взаимодействия человека:

а) с природой и техникой

б) с техникой и людьми

в) Со всей окружающей средой

3. Что изучает экономическая наука?

а) поведение человека в быту

б) методы рационального ведения хозяйства

в) природные явления

4.Что из нижеперечисленного является главной производительной силой:

а) природа

б) люди

в) орудия труда

5. Основной вопрос, который решает экономика

а) Что производить

б) как производить

в) для кого производить

г) всё перечисленное

6. Что такое факторы производства:

а) все ресурсы с точки зрения их роли в процессе производства

б) То, от чего зависят непосредственно производство и его результаты

в) всё указанное выше

7. Что из перечисленного может быть отнесено к предметам потребления

а) продовольствие

б) токарный станок

в) сахар для дальнейшей переработки

8. Что такое производительность труда

а) затраты умственных или физических усилий в единицу времени

б) количество продукции произведённой в единицу времени

в) соотношение результатов производственной деятельности и затраченных на их достижение ресурсов

9. Государственный бюджет –это…

а) обобщающий показатель уровня развития страны

б) сумма материальных благ, произведённых в стране за год

в) сводный план (перечень) доходов и расходов государства за год

10. Собственностью акционера является:

а) продукция фирмы

б) часть оборудования фирмы

в) акции фирмы

11. Что означает понятие «мировая экономика»:

а) международная торговля

б) вывоз капитала

г) международная миграция рабочей силы

г) всё вышеперечисленное

12.Кто является собственником акционерного общества:

а) директор

б) работники фирмы

в) держатели акций

13. Как называется ценная бумага, дающая право на получение дивидендов:

а) облигация

б) вексель

г) акция

14. Приватизация – это переход государственной собственности:

а) в муниципальную

б) в ведомственную

г) в частную и акционерную

15. Какие формы собственности признаются и защищаются Конституцией РФ:

а) Частная

б) государственная

в) муниципальная

г) все вышеперечисленные

16. Основная цель рыночной экономики состоит в следующем:

а) защита окружающей среды

б) укрепление государства

в) удовлетворение потребностей людей

17. Рынок –это:

а) Деятельность по продаже и покупке товаров

б) принцип организации экономической жизни

в) механизм, соединяющий производителей с потребителями.

18. От чего зависит стоимость денег:

а) от затрат на их изготовление

б) от возможности обменять их на какой-то товар

в) от материала, из которого они изготовлены

19. Что такое эмиссия денег:

а) изъятие из оборота

б) помещение в банк

в) выпуск в обращение

20. Падение покупательной способности денег –это

а) Эмиссия

б) инфляция

в) дефляция