**20-24.04.20 г. Гр.17** Предмет: Организация хранения и контроль хранения запасов и сырья

**Внимательно изучите теоретический материал и законспектируйте. Выполнить тестовое задание, сделайте фото работы и загрузите в соответствующий блок страницы курса.**

**Тема: Технологический процесс товародвижения. Способы повышения его эффективности.**

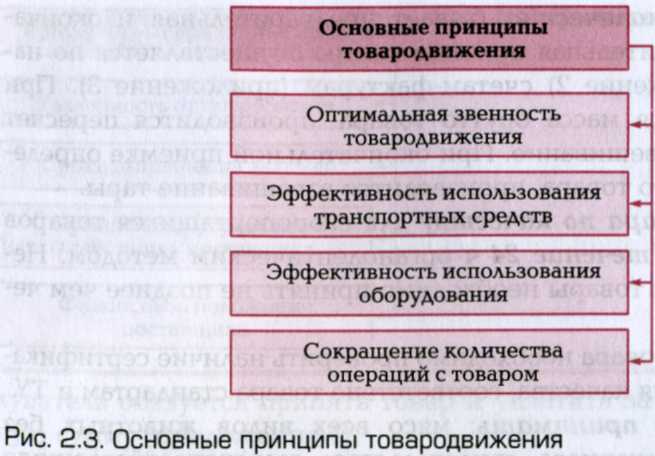
Понятие о товародвижении. Товародвижение — транспорти­ровка товаров от места их производства до места потребления. Су­ществуют основные принципы товародвижения (рис. 2.3).

Складская звенность — через сколько складов проходит то­вар от производителя до потребителя.

Существуют следующие формы товародвижения: складская; транзитная.

Транзитные поставки характерны тем, что товары на предприятия доставляются непосредственно от поставщика, ми­нуя базы. Эта форма широко применяется для поставки скоропор­тящейся продукции: молока и молочнокислых продуктов, полуфа­брикатов, безалкогольных напитков и др. Таким же способом доставляют крупногабаритные товары простого ассортимента, не требующие подсортировки: муку, сахар, макаронные изделия и пр.

Преимущества транзитной формы снабжения состоят в том, что за счет отсутствия дополнительных складских звеньев сокращается срок нахождения товаров в пути, что позволяет обеспечить сохранение их качества; уменьшается размер товарных потерь; сокращается объем погрузо-разгрузочных работ, соответственно снижаются затраты по погрузке и выгрузке товаров, а также рас­ходы по хранению. Однако эта форма имеет и недостатки: не обе­спечиваются подсортировка завозимого сырья, снижается надеж­ность продовольственного снабжения, что вызывает необходи­мость создавать гарантийные запасы товаров на предприятиях. В том случае, когда товары поступают на предприятия мелкими партиями, транзитная форма их поставки не может быть приме­нена, поскольку существуют утвержденные в промышленности и оптовой торговле минимальные нормы транзитного завоза.



Складская форма снабжения отличается от транзит­ной тем, что в процессе товародвижения продукты от поставщика (промышленного предприятия, оптовой базы и т.п.) сначала по­ступают на отраслевые подсортировочно-распределительные базы, а затем — на предприятия общественного питания. Во мно­гих случаях товар с отраслевых баз поступает в кладовые голов­ных предприятий, а затем в их филиалы.

Складские поставки позволяют обеспечить предприятия обще­ственного питания скомплектованной и подсортированной про­дукцией в необходимом количестве, что способствует сокращению запасов на предприятиях. Однако существенным недостатком складской формы снабжения является увеличение расходов, свя­занных с содержанием складских помещений, перемещением то­варов через складские звенья и дополнительными погрузо -разгрузочными работами.

Тема: Виды доставки товаров.

Применяют два вида доставки това­ров:

■ централизованный;

■ децентрализованный.

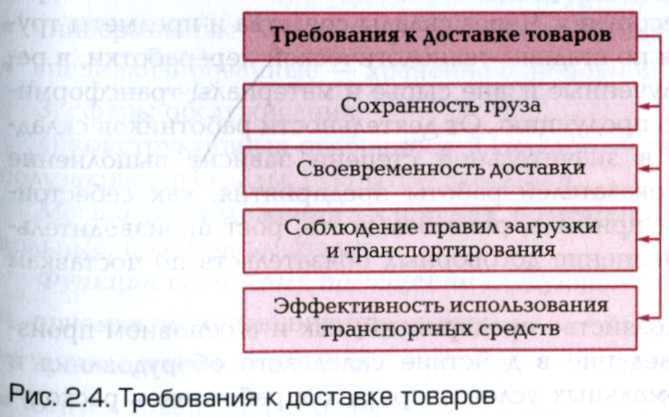
При централизованной доставке товары транспорти­руют на предприятия силами и средствами поставщика, базами общественного питания или специализированной транспортной группой при тресте. Это позволяет снизить расходы предприятия по погрузке, поскольку она осуществляется за счет поставщика.

При децентрализованной доставке товары транс­портирует непосредственно предприятие. Этот способ менее эф-фективпн, поскольку вызывает нерациональное использование транспорта: простои, недоиспользование грузоподъемности и уве­личение порожних пробегов автомашин.

Маршруты движения транспорта подразделяют на маятнико­вые и кольцевые. Децентрализованная поставка товаров произво­дится только маятниковым маршрутом, когда машина доставляет товары в адрес одного предприятия. При централизованных по­ставках преимущественно используется кольцевой маршрут, кото­рый позволяет за одну поездку доставить товары поочередно на несколько предприятий. Централизованная поставка товаров кольцевым маршрутом позволяет лучше использовать транспорт и сократить расходы по перевозке.

К доставке товаров предъявляются определенные требования (рис. 2.4).

Для перевозки продовольственных товаров используется спе­циальный транспорт, имеющий маркировку «Продукты». На каж-дую машину оформляется санитарный паспорт, действующий не более одного года. Скоропортящиеся продукты перевозят в специ­альных охлаждаемых рефрижераторах.



**Тестовые задания** **Тема: Организация продовольственного снабжения.**

1. Рациональная организация снабжения ПОП – это:

а)  заключение договоров на поставку;

б) своевременная доставка продуктов;

в) наличие графика завоза сырья и продуктов;

г) все ответы верны.

2. Источниками снабжения предприятий общественного питания являются:

а) фермерские хозяйства;

б) супермаркеты;

в) оптовые базы;

г) магазины-кулинарии.

3. Предприятие общественного питания для закупки сырья и продуктов с продавцом заключает договор:              а) купли-продажи;

                           б) аренды;

                           в) поставки;

                           г) трудовой договор.

.

4. Как называется форма доставки, когда продукты на предприятие поступают непосредственно от поставщика?

а) централизованная;

б) транзитная;

в) складская;

г) децентрализованная.

5. Как называется форма доставки, когда продукты на предприятие поступают от поставщика через оптовые базы и склады?

а) централизованная;

б) транзитная;

в) складская;

г) децентрализованная.

6. Как называется способ доставки продуктов силами и средствами поставщика?

а) транзитный;

б) централизованный;

в) складской;

г) децентрализованный.

7. Как называется способ доставки продуктов силами и средствами предприятия общественного питания?

а) транзитный;

б) централизованный;

в) складской;

г) децентрализованный.

8. Кто является посредником между изготовителем и потребителем?

а) зав. складом;

б) торговый агент;

в) продавец на рынке;

г) все ответы верны.

9. Какова главная функция посредников между изготовителем и потребителем?

а) содействие купле-продаже;

б) получение прибыли;

в) найти покупателя и продавца;

г) получить комиссионное вознаграждение.

10. Какова основная задача посредников?

а) содействие купле-продаже;

б) получение прибыли;

в) найти покупателя и продавца;

г) получить комиссионное вознаграждение.

11. За услуги, оказываемые изготовителю и потребителю, посредник получает:

а) выговор;

б) прибыль;

в) штраф;

г) комиссионное вознаграждение.

12. Специализированный транспорт, для перевозки продуктов, должен иметь маркировку:

а) «Овощи»;

б) «Хлеб»;

в) «Молоко»;

г) «Продукты».

г) охлаждаемым.