23-27.03 20г Гр. 17 ОРГАнизация хранения и контроль запасов и сырья

2.1. ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ

**Тема: 2.1.1. Снабжение: понятие, значение, виды. Виды поставщиков, организация договорных отношений**

Главное условие ритмичной и эффективной работы предприя­тия общественного питания — рациональное и своевременное снабжение сырьем, полуфабрикатами, продуктами и материально-техническими средствами (рис. 2.1).

Требования к продовольственному снабжению:

■ обеспечение широкого ассортимента товаров в достаточном ко­личестве и надлежащего качества;

■ своевременность и ритмичность завоза;

■ сокращение звенности продвижения товара;

■ оптимальный выбор поставщиков и своевременное заключение договоров.

Источники снабжения подразделяют на две группы:

■ основные — промышленное и сельскохозяйственное произ­водство;

■ дополнительные —импорт товаров.



По характеру образования продовольственные ресурсы под­разделяют:

■ на государственные — продукция государственной промыш­ленности, сельскохозяйственные закупки, импорт товаров;

■ местные — децентрализованные закупки (подсобные хозяй­ства, фермерские хозяйства).

Посредники в закупке продуктов — оптовые базы, торговые агенты, брокеры.

Оптовые базы подразделяют:

■ на базы и холодильники, снабжающие мясом, маслом, рыбны­ми и гастрономическими товарами;

ш базы, снабжающие бакалейной продукцией;

■ плодоовощные базы.

Необходимость в использовании посредников возникает в слу­чаях, когда требуется накопление продуктов и есть условия для их хранения.

Главная функция посредников — организация движения това­ров от производителей к потребителям.

Отличительные особенности деятельности торговых агентов и брокеров состоят в том, что они не берут на себя право собственности на товар и имеют ограниченное число функций.

Организация договорных отношений с поставщиками осущест­вляется следующим образом. Для обеспечения предприятия продо­вольственными продуктами необходимо решить следующие задачи:

■ что закупить?

■ сколько закупить?

■ у кого закупить?

■ на каких условиях закупить? Необходимо:

■ заключить договор;

■ проконтролировать его исполнение;

■ организовать доставку;

■ организовать складирование и хранение.

При выборе поставщика руководствуются определенными кри­териями (рис. 2.2).

Для организации отношений с поставщиками составляется до­говор.

Договор — это соглашение, в силу которого организация обязу­ется передать в определенные сроки покупателю продукцию, покупатель обязуется принять товар и уплатить за него определен­ную сумму



Договор состоит из четырех разделов:

■ преамбула (вводная часть);

■ предмет договора;

■ дополнительные условия договора;

■ прочие условия договора.

Наряду с краткими договорами, содержащими минимум усло­вий, нередко заключают многостраничные, очень подробные до­говоры, предусматривающие значительное число дополнительных условий.

Перед заключением договора необходимо:

■ получить информацию о поставщике;

■ убедиться в действительном существовании поставщика;

■ ознакомиться с учредительными документами;

■ составить проект договора.

**ОТВЕТЫ НАПИСАТЬ ПОСЛЕ СЛЕДУЮЩЕЙ ТЕМЫ.**

**Тест 1  Организация продовольственного снабжения.**

1. Рациональная организация снабжения ПОП – это:

а)  заключение договоров на поставку; б) своевременная доставка продуктов;

в) наличие графика завоза сырья и продуктов; г) все ответы верны.

2. Источниками снабжении я предприятий общественного питания являются:

а) фермерские хозяйства; б) супермаркеты; в) оптовые базы; г) магазины-кулинарии.

3. Предприятие общественного питания для закупки сырья и продуктов с продавцом заключает договор:

  а) купли-продажи б ) аренды;  в) поставки  г) трудовой договор.

4. Договор поставки – это документ на поставку сырья и продуктов, который как правило имеет:             а) четыре основных раздела; б) шесть основных разделов;

 в) пять основных разделов; г) все ответы верны.

5. Любой договор, заключённый между двумя и более партнёрами представляет собой:

а) перечень разногласий между сторонами;

б) соглашение двух и более лиц об установлении прав и обязанностей;

в) список взаимных претензий, предъявляемых партнёрами друг другу; г) все верны.

6. Задачи, которые необходимо решить для обеспечения ПОП продовольственными продуктами, заключаются в следующем:

а) что и сколько купить; б) как сэкономить;

в) сколько потратить; г) где найти денег, на покупку сырья.

7. Как называется форма доставки, когда продукты на предприятие поступают непосредственно от поставщика?

а) централизованная; б) транзитная; в) складская; г) децентрализованная.

8. Как называется форма доставки, когда продукты на предприятие поступают от поставщика через оптовые базы и склады?

а) централизованная; б) транзитная; в) складская; г) децентрализованная.

9. Как называется способ доставки продуктов силами и средствами поставщика?

а) транзитный; б) централизованный; в) складской;        г) децентрализованный.

10. Как называется способ доставки продуктов силами и средствами предприятия общественного питания?

а) транзитный; б) централизованный; в) складской;        г) децентрализованный.