

Рассмотрен  
на заседании педагогического совета  
Протокол № 4 от «12» января 2015г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**  
**КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**  
**«БЕЛОРЕЧЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

**г.Белореченск**  
**2015 г.**

## 1. Общие положения

Положение о профориентационной работе в ГБПОУ КК «Белореченский индустриально-технологический техникум» (далее - техникум) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», уставом ГБПОУ КК БИТТ. Профориентационная работа и формирование контингента обучающихся в ГБПОУ КК «Белореченский индустриально-технологический техникум» осуществляется на основе научно обоснованной системы форм, методов и средств воздействия, ставящей в качестве специальной задачи изучение индивидуальных различий в способностях абитуриентов, их профессиональный отбор на специальности и профессии техникума и своевременное привлечение обучающихся к получению среднего профессионального образования. Основой эффективного и качественного обеспечения жизнедеятельности техникума является профориентационная работа среди учащихся средних общеобразовательных школ. Контингент обучающихся техникума формируется преподавателями и мастерами производственного обучения, приемной комиссией, обучающимися и студентами под руководством директора техникума. Реализация данного документа способствует совершенствованию профориентационной работы техникума на основе скоординированных усилий соответствующих лиц.

## 2. Цель и задачи профессиональной ориентации

2.1. Основной целью профориентационной работы техникума является формирование и профессиональная подготовка обучающихся в техникум, предоставления возможности максимального раскрытия их творческих способностей с привлечением инженерно-педагогического состава, студентов к активному участию в научно обоснованной системе мер по профессиональной ориентации молодежи.

### 2.2. Задачи профориентационной работы:

Изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента обучающихся техникума;

Пропаганда уровня образовательной деятельности техникума;

Конструирование системы профориентационной работы техникума;

Установление и укрепление постоянных контактов с коллективами школ, образовательных учреждений профессионального образования, предприятий;

Отбор и подготовка наиболее одаренных выпускников школ к обучению в техникуме.

### 3. Содержание профориентационной работы

#### 3.1. Профессиональная ориентация техникума как система деятельности

включает в себя следующие компоненты:

- профессиональное просвещение (профинформация)
- профессиография
- профессиональная консультация
- профессиональный отбор
- профессиональная адаптация

По реализации первых четырех компонентов преподаватели и мастера производственного обучения проводят работу в средних общеобразовательных школах.

3.2. Профессиональное просвещение проводится на ранних этапах социализации личности с 4-5 класса школы по специальным программам. Предусматривает овладение учащимися общеобразовательной школы определенной совокупности знаний о социально-экономических и психофизиологических условиях правильного выбора профессии, информацию о наиболее общих признаках профессии.

Обращение к профессиографии, составление описания профессий и специальностей в неё входящих. Профессиография (ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ) содержит основные требования, которые включают в себя основные требования к специалисту, которые обуславливают успешность или неуспешность, удовлетворенность или неудовлетворенность личности профессиональной деятельностью.

Профессиональная консультация предполагает установление соответствия индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей школьника специфическим требованиям той или иной профессии.

3.3. Профессиональный отбор позволяет, опираясь на имеющиеся данные (мотив выбора, стремления, побуждения), определить для школьника специальность.

Под профессиональной адаптацией понимается процесс приспособления молодого человека к производству, трудовому коллективу,

условиям труда и особенностям конкретной специальности. Профессиональная адаптация осуществляется в единстве с социальной адаптацией выпускников.

3.4. Система профориентационной работы техникума включает как традиционные, так и инновационные формы работы.

- Информационно-рекламная работа отношений (паспорта специальностей, проспекты, буклеты, и.т.д.)

- Профильные классы различных типов в базовых школах города.

- Общеобразовательные школы города, с которыми у техникума сложились устойчивые отношения, оформленные Договорами о сотрудничестве;

- Школьные факультативы, авторские спецкурсы, психолого-педагогические практикумы, методические пособия для учителей и школьников;

- Проведение дней открытых дверей;

- Профессиональное просвещение и консультация рабочих промышленных предприятий во время прохождения практики.

#### 4. Направления профориентационной работы техникума

4.1. проведение информационной, агитационной, разъяснительной работы среди абитуриентов о модели формирования контингента студентов техникума;

4.2. привлечение преподавателей и студентов техникума к пропаганде уровня образовательной деятельности;

4.3. реклама техникума по подготовке специалистов и рабочих со средним профессиональным образованием.

4.4. изучение спроса государственных органов, предприятий, фирм на специалистов и рабочих со средним профессиональным образованием;

4.5. проведение аналитической и исследовательской работы по изучению перспектив формирования контингента обучающихся, формирование плана набора студентов на 1 курс;

4.6. подготовка и издание методических материалов для абитуриентов;

4.7. разработка и издание рекламных материалов в помощь абитуриентам техникума.

4.8. проведение профориентационной работы в соответствии с договорами о сотрудничестве в базовых школах для привлечения потенциальных абитуриентов.

4.9. организация и проведение профориентационной работы обучающимися в техникуме в ходе производственной практики;

4.10. участие в популяризации научных знаний, доступных выпускникам школ, по направлениям подготовки в техникуме в средствах массовой информации;

4.11. создание положительного имиджа техникума путем популяризации достижений преподавателей, мастеров производственного обучения, студентов и обучающихся (профессиональных, спортивных, творческих и т. д.) в средствах массовой информации;

4.12. заключение договоров о сотрудничестве с образовательными учреждениями края по подготовке выпускников к поступлению в техникум;